Behavioural Leeway

Verhaltensdesign

Fundamentals 2 - Hybrid-Format (auf Deutsch)

Überblick

Dieses Training bietet eine praxisnahe Einführung in Verhaltensanalyse und Verhaltensdesign – mit dem Ziel, Veränderungsprozesse wirksamer zu gestalten, indem Verhalten als die zentrale Variable gestaltet wird. Auf Basis von Erkenntnissen aus der Kognitionspsychologie und der Verhaltensökonomik lernen die Teilnehmenden, Verhaltensmuster systematisch zu analysieren und durch gezielte, evidenzbasierte Interventionen zu gestalten.

Das Training verbindet wissenschaftliche Fundierung mit praktischer Relevanz und führt die Teilnehmenden durch den vollständigen Behavioural Design-Zyklus: von analogen Konzeptskizzen über digitales Prototyping bis hin zu Testing und Verfeinerung. Zentrale Methoden sind Behavioural Journey Mapping, Entscheidungsarchitekturen und der Einsatz von Behavioural Personas – entwickelt, um gewünschte Verhaltensweisen nachhaltig in organisationale Systeme einzubetten.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Integration analoger und digitaler Workflows. Die Präsenzphase dient der Ausarbeitung der verhaltenslogischen Grundlage von Interventionen; in der virtuellen Phase erfolgt die Übersetzung in digitale Umgebungen. Mithilfe von Tools wie Miro, UXPressia, Smaply und Figma werden Interventionen prototypisch entwickelt, iteriert und für eine skalierbare Systemimplementierung vorbereitet.

Inhalte

Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen für Change

- Prinzipien aus der Verhaltensökonomik und Kognitionspsychologie
- Typische Verhaltensbarrieren: Verlustaversion, soziale Normen, Reibung, Reaktanz
- Verhaltensmodelle (Fogg, COM-B) und deren Anwendung in Veränderungskontexten

Verhaltensmuster kartieren und analysieren

- Behavioural Journey Mapping (BJM)
- Entwicklung von Behavioural Personas und Empathy Maps
- Identifikation von Entscheidungspunkten und Widerstandsfaktoren

Interventionen gestalten, die Verhalten verändern

- Skizzieren von Entscheidungsarchitekturen und Nudging-Strategien
- Entwicklung von Behavioural Prototypen (analog und digital)
- Ausrichtung der Interventionen auf organisationale Ziele

Digitale Tools & Prototyping-Workflows

- Übersetzung analoger Entwürfe in digitale Mock-ups
- Nutzung von Miro, Figma, UXPressia und Smaply für Design und Visualisierung
- Entwicklung testbarer, skalierbarer Verhaltensinterventionen

Integration & Abschlusspräsentation

- Arbeit mit dem Behavioural Design Canvas (BDC)
- Präsentation und Verfeinerung der Interventionen in Kleingruppen
- Anwendung von strukturiertem Feedback und Test strategischer Umsetzung

Behavioural Leeway

Ihre Vorteile

Zentrale Kompetenzen im Verhaltensdesign sowie praxisbewährte Tools und Frameworks, um Interventionen zu entwickeln, zu testen und wirkungsvoll zu skalieren – präzise, menschenzentriert und verhaltenswirksam:

- Verstehen, wie Verhalten in organisationalem Wandel funktioniert
- Verhaltensmuster analysieren und gezielt gestalten, um Widerstände zu reduzieren
- Behavioural Journey Mapping, Personas und Nudging zur Transformation nutzen
- Verhaltenskonzepte in visuelle, testbare Prototypen übersetzen
- Analoge und digitale Methoden für skalierbares Interventionsdesign kombinieren

Für wen ist das Training gedacht?

- Verantwortliche für Change Management und Transformation
- Fach- und Führungskräfte aus Organisationsentwicklung, HR und L&D
- Strateg:innen und Berater:innen mit behavioural Fokus
- UX-Designer:innen und Expert:innen für Behavioural Prototyping
- Spezialist:innen für Kulturwandel, Engagement und Entscheidungsarchitektur
- Analyst:innen mit Fokus auf Verhaltens- oder prädiktive Daten

Format und Tools

- Hybridformat: 2 Tage in Präsenz (Köln) + 2 Tage live-online via Zoom
- Vier volle Trainingstage (09:00–17:00 Uhr, MEZ)
- Maximal 15 Teilnehmende
- Methoden: Praxisnahe Übungen, fallbasierte Gruppenarbeit, digitales Prototyping
- Verwendete Tools: Miro, Figma, Smaply, UXPressia, Mentimeter, Zoom

Die Teilnehmenden erhalten Zugriff auf alle Vorlagen und Workflows.

Trainer

Dr. Dirk Johann

Gründer von Behavioural Leeway mit dem Schwerpunkt auf evidenzbasiertem Design organisationaler Veränderung. Entwickler des CLIMB™ Frameworks zur strukturierten und praxisorientierten Anwendung von Predictive Behavioural Analytics und Verhaltensdesign. Verbindet sozial- und verhaltenswissenschaftliche Expertise, um komplexe Verhaltensmuster in wirksame und skalierbare Change-Strategien zu übersetzen.

Zertifikat

Alle Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat von Behavioural Leeway, das die erfolgreiche Absolvierung des Trainings „*Behavioural Design for Change Management (Fundamentals 2)*“ bestätigt.

Behavioural Leeway

Kosten

- Regulär: 2.750 € (zzgl. MwSt.)
- Frühbucher: 2.450 € (zzgl. MwSt.)
  (*gültig bei Buchung mindestens 4 Wochen vor Trainingsbeginn*)

Im Preis enthalten sind ein gemeinsames Mittagessen pro Präsenztag sowie Pausengetränke.

Buchung und Termine

Das Training "Verhaltensdesign (Fundamentals 2)" findet im Jahr 2025 an drei Terminen statt:

Juni–Juli 2025
(F1-05-2025-DE)

- 20.06.2025 (Präsenz)
- 21.06.2025 (Präsenz)
- 27.06.2025 (Live-Online)
- 04.07.2025 (Live-Online)

Oktober 2025
(F1-09-2025-DE)

- 10.10.2025 (Präsenz)
- 11.10.2025 (Präsenz)
- 17.10.2025 (Live-Online)
- 24.10.2025 (Live-Online)

Nov–Dez 2025
(F1-11-2025-DE)

- 21.11.2025 (Präsenz)
- 22.11.2025 (Präsenz)
- 28.11.2025 (Live-Online)
- 05.12.2025 (Live-Online)

Für aktuelle Termine und die Anmeldung: https://behaviouralleeway.com/training