

CLIMB™ Masterclass

Advanced Training – Hybrid-Format (auf Deutsch)

Überblick

Die CLIMB™ Masterclass vereint Predictive Analytics, Verhaltensanalyse und Verhaltensdesign zu einem kohärenten, evidenzbasierten Ansatz für Change Management. Aufbauend auf den Grundlagen von *Fundamentals 1* und *Fundamentals 2* entwickeln die Teilnehmenden praxisorientierte Kompetenzen, um datenbasierte Analysen gezielt für Veränderungsprozesse einzusetzen und verhaltensdynamische Entwicklungen mit Präzision zu gestalten.

Als modular aufgebautes Trainingsprogramm vermittelt die Masterclass systematisch die zentralen Methoden und Tools für prädiktives, verhaltensbasiertes Change Design:

- **Tag 1:** Einführung in das CLIMB™ Framework und das Change Audit als strukturierte Diagnosemethode
- **Tag 2:** Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen und Entscheidungsarchitektur für wirksame Interventionen
- **Tag 3:** Behavioural Journey Mapping zur Identifikation und Bearbeitung von Widerstandsdynamiken
- **Tag 4:** Grundlagen der Predictive Analytics zur Modellierung von Veränderungsverhalten
- **Tag 5:** Vertiefte Predictive Analytics mit Change Scoring und Machine-Learning-Modellen
- **Tag 6:** Behavioural Prototyping und Methodenintegration im Rahmen des Change Audit-Workflows

Die CLIMB™ Masterclass kombiniert interaktive Präsenzmodule mit virtuellen Praxisphasen und bietet eine ganzheitliche, anwendungsorientierte Methodik für dateninformierte Veränderung. Die modulare Struktur ermöglicht einen kumulativen Lernpfad – von strategischer Analyse über verhaltensorientierte Modellierung bis hin zur Umsetzung – und befähigt Teilnehmende, Interventionen zu entwickeln, die sowohl evidenzbasiert als auch operativ umsetzbar sind.

Inhalte

Grundlagen des CLIMB™ Frameworks

- Durchführung eines strukturierten Change Audits
- Diagnose von Veränderungsbereitschaft, Treibern und Risiken
- Übersetzung von Audit-Erkenntnissen in strategische Interventionen

Verhaltensanalyse und Entscheidungsarchitektur

- Identifikation von Verhaltensmustern, Widerstandstypen und Entscheidungsverzerrungen
- Gestaltung von Entscheidungsarchitekturen und Nudge-basierten Interventionen
- Anwendung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse in Stakeholder- und Kommunikationsstrategien

Behavioural Journey Mapping und Segmentierung

- Kartierung von Widerstandsdynamiken mit BJM
- Segmentierung von Stakeholdern nach Verhaltensdeterminanten und Change Readiness
- Entwicklung von Behavioural Personas und Journey-basierten Targeting-Strategien

Prädiktive Verhaltensmodellierung

- Erstellung einfacher und fortgeschrittener prädiktiver Modelle in KNIME
- Anwendung von Change Scoring und Ensemble-Modellen (Random Forests, Gradient Boosting)
- Integration prädiktiver Outputs in Entscheidungsframeworks

Behavioural Prototyping und Testing

- Gestaltung, Test und Validierung verhaltensorientierter Interventionen
- Einsatz von A/B-Tests, Simulation und iterativer Verfeinerung
- Verknüpfung prädiktiver Erkenntnisse mit Designentscheidungen

Ethik, Verzerrung und Wirkung

- Berücksichtigung von Datenethik und Fairness in prädiktiven Analysen
- Sicherstellung von Interpretierbarkeit, Transparenz und DSGVO-Konformität
- Entwicklung verantwortungsvoller Rahmenbedingungen für Verhaltensveränderung

Ihre Vorteile

Vertiefte Fähigkeiten zur Konzeption, Modellierung und Umsetzung verhaltensorientierter Change-Strategien:

- Sicherer Einsatz von Change Audits und des CLIMB™ Frameworks
- Entwicklung und Validierung prädiktiver Modelle zu Verhaltensrisiken und Change Readiness
- Anwendung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse zur Strukturierung von Entscheidungen und Reduktion von Widerständen
- Prototyping verhaltensorientierter Interventionen mit modernen Tools und Testmethoden
- Gestaltung skalierbarer, evidenzbasierter Change-Lösungen über Formate und Systeme hinweg

Für wen ist das Training gedacht?

- Senior Change- und Transformationsverantwortliche
- Verhaltens- und Datenanalyst:innen
- Fachkräfte aus Organisationsentwicklung und strategischem HR
- Organisationsberater:innen und Behavioural Designer:innen
- Praktiker:innen mit Erfahrung in Fundamentals 1 und/oder Fundamentals 2
- Alle, die prädiktive Analysen gezielt in Veränderungsprozesse integrieren möchten

Format und Tools

- Hybridformat: 2 Tage in Präsenz (Köln) + 4 Tage live-online via Zoom
- Sechs volle Trainingstage (09:00–17:00 Uhr, MEZ)
- Kleingruppenformat mit maximal 15 Teilnehmenden
- Verwendete Tools: KNIME, Miro, Figma, Smaply, UXPressia, Mentimeter, Zoom

Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu allen Vorlagen, Prototyping-Tools und Workflows.

Trainer



Dr. Dirk Johann

Gründer von Behavioural Leeway mit dem Schwerpunkt auf evidenzbasiertem Design organisationaler Veränderung. Entwickler des CLIMB™ Frameworks zur strukturierten und praxisorientierten Anwendung von Predictive Behavioural Analytics und Verhaltensdesign. Verbindet sozial- und verhaltenswissenschaftliche Expertise, um komplexe Verhaltensmuster in wirksame und skalierbare Change-Strategien zu übersetzen.

Certificate

Alle Teilnehmenden erhalten ein **Certificate of Advanced Training** von Behavioural Leeway, das ihre Kompetenzen in *Predictive Behavioural Change Design (PBCD)* bestätigt – einschließlich Verhaltensanalyse, prädiktiver Modellierung und der Gestaltung evidenzbasierter Interventionen im Rahmen des CLIMB™ Frameworks.

Kosten

- Regulär: 3.950 € (zzgl. MwSt.)
- Frühbucher: 3.450 € (zzgl. MwSt.)
(gültig bei Buchung mindestens 4 Wochen vor Trainingsbeginn)

Im Preis enthalten sind ein gemeinsames Mittagessen pro Präsenztag sowie Pausengetränke.

Buchung und Termine

The CLIMB™ Masterclass takes place in December 2025 and January 2026:

Dez 2025–Jan 2026
(MC-12-2025-DE)

- 12.12.2025 (Präsenz)
- 13.12.2025 (Präsenz)
- 09.01.2026 (Live-Online)
- 16.01.2026 (Live-Online)
- 23.01.2026 (Live-Online)
- 30.01.2026 (Live-Online)

März – April 2026

- genaue Termine folgen

Dez 2026 – Jan 2027

- genaue Termine folgen

Für aktuelle Termine und die Anmeldung: <https://behaviouralleeway.com/training>